

# Workshop

Hvordan begrundes vi  
internationalisering og skaber  
eksemplariske aktiviteter i vores sektorer?

# Værter

**Lise Bøgild-Jakobsen**

Chef for Karriere og Relationer, Dania



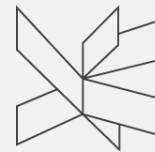
**Katja Wæver Jørgensen**

Chef for Partnerskaber og Karriere, EK



**Mads Hedelund**

Leder, Global Engagement, VIA



VIA University  
College

# Vi vil gerne lære mere om jer!



# Hvem er vi i dag?

## Mentimeter

Hvilken afdeling er du ansat i:

1. Studieservice (eller lignende)
2. Internationalt kontor
3. En uddannelse eller et uddannelsesområde
4. Anden afdeling



# Har I en international strategi på din institution?

## Mentimeter

1. Ja, en selvstændig international strategi
2. Der er et internationalt afsnit i vores institutionsstrategi
3. Min afdeling har en international plan
4. Vi har ingen international strategi, plan eller andet styringsdokument på min institution
5. Ved ikke



# Er internationalisering under pres på din institution?

## Mentimeter

1. Ja, andre agendaer prioriteres højere ind internationalisering.
2. Nej, der er plads til og fokus på internationalisering
3. Ved ikke



# To eksempler på strategier

- Danske Erhvervsakademier – program for arbejde med internationalisering
- VIA – en Strategisk Udviklingsplan, placeret i det internationale kontor



# Danske Erhvervsakademier Program for arbejde med Internationalisering – et strategisk rationale





# Program for arbejdet med internationalisering på de danske erhvervsakademier

**Metaperspektiv:** En verden i hastig forandring kræver globale løsninger, internationalt samarbejde, vidensdeling og interkulturel forståelse. Vi ønsker at uddanne dimittender, der kan navigere i en kompleks og global virkelighed.

**Strategisk forankring:** Udviklet i fællesskab af EA-sektorens internationale udvalg  
- præsenteres for rektorkollegiet i foråret 2026

- Behov for strategisk forankring
- Ingen national strategi på det internationale område siden 2014
- Revitalisering efter lukning af engelsksprogede uddannelser i 2021
- Behov for retning, rammer og større samarbejde

# De fire strategiske indsatsområder

1. Mobilitet og partnerskaber
2. Internationale forskningssamarbejder
3. Internationalisering i danske uddannelser (i@h)
4. Full-degree engelsksprogede uddannelser

# Mobilitet og partnerskaber

## 1

- De studerendes mobilitetsmuligheder
- Internationalisering for alle
- Internationalisering for ansatte

# Internationale forskningssamarbejder

## 2

- Mulighed for at udvide eksisterende relationer
- Medarbejder kompetencer og deltagelse på internationale forskningskonferencer
- Større hjemtag af internationale forskningsmidler

# Internationalisering i danske uddannelser (i@h)

# 3

- Internationale studiemiljøer
- Undervisning med internationale perspektiver

# Engelsksprogede full-degree-uddannelser

# 4

- Fordeling af internationale studiepladser
- Rekruttering af internationale studerende
- Afholdelse af praktik i Danmark



# VIA University College

## En Strategisk Udviklingsplan, placeret i det internationale kontor



# International vision på VIA

VIA's direktionen som ejer og afsender.

Internationalisering skal ses som et redskab til at løfte VIA's strategiske indsatser og bidrage til at løse samfundsmæssige udfordringer – med fokus på:

- **Styrke professionsfagligheden**
- **Udvikle globalt medborgerskab**
- **Styrke vidensgrundlaget**

# Det internationale element

## Mobilitet og I@H



- Svarende til 5 ECTS
- Internationalisering hjemme (I@H)
- Mobilitet
- Online samarbejde (COIL)
- Styrke faglighed
- Global dannelse

# Full Degree

## Internationale uddannelser

# 2

- Styrke onboarding
- Tilknytning til det danske arbejdsmarked – praktik og beskæftigelse
- Fokus på godt internationalt studiemiljø
- Gøre dansk mere attraktivt

VIA

# Internationale partnerskaber

3

- Formulere partnerstrategi med fokus på:
  - Faglighed
  - Gensidighed
  - Forskning og uddannelse
  - Strategiske partnerskaber
- Tættere samarbejde, med færre partnere

# Organisering, mandat og beslutningsgange

## 4

- Tættere på uddannelse (og forskning)
- Udvikling af partnerrollen
- Afklaring af mandat og ansvar
  - Partnerskaber
  - Mobilitetsbalance...



ÅBEN DEBAT



# SÅ; HVORDAN BEGRUNDER VI EGENTLIG INTERNATIONALISERING OG SKABER EKSEMPLARISKE AKTIVITETER?

*5 MINUTTER VED BORDENE*

